

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Tuhan semesta alam, yang maha pemberi nikmat, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul : “Analisis Manajemen Krisis Public Relation Di PT. MENARA ASIA GLOBAL (Kasus Penjualan Produk Pompa Ebara Palsu)”. Takdir serta kuasanya lah yang membuat penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada

1. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Program Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul
2. Ibu Euis Heryati M.M, M.Ikom selaku KAPRODI Humas Universitas Esa Unggul dan Dosen Pembimbing yang selama ini membantu dan menyemangati saya.
3. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang serta doa untuk keberhasilan dan kelancaran penelitian saya.
4. Teman-teman seperjuangan, Juni, Yuli, Elin, Pety, terimakasih telah saling memberi dukungan dan kekuatan satu sama lain. juga seluruh teman teman satu angkatan 2013 Public Relation yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kesan menyenangkan selama perkuliahan.
5. Kepada PT. Menara Asia Global, terutama kepada Bapak Tjan Surya Irawan sebagai Key Informan dalam penelitian ini, Bapak Handri Wijaya Kelana sebagai Informan 1, Karel Andy sebagai informan 2, terimakasih banyak atas di berikan nya kesempatan saya untuk melakukan penelitian, serta telah memberikan informasi kepada saya.
6. Mochammad Muchlish yang senantiasa selalu memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan baik dari pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis serta pembaca.

Jakarta, 13 Agustus 2018

Penulis

**Lies Meinawati**  
**NIM 2013522155**